

## PAUTA DE EVALUACIÓN PARA INFOGRAFÍA

Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: \_\_\_\_\_  
Fecha: \_\_\_\_\_

### ¿Qué es una infografía?

Una infografía es una imagen explicativa que combina texto, ilustración y diseño, cuyo propósito es sintetizar información de cierta complejidad e importancia, de una manera directa y rápida. Se presenta la información de forma distinta y fácil de entender.

Las infografías responden a diferentes modelos, tales como diagramas, esquemas, mapas conceptuales, entre otros. Asimismo, utilizan diferentes tipos de recursos visuales, tanto lingüísticos como no lingüísticos: texto, imágenes, colores, criterios de diagramación y toda suerte de elementos plásticos y compositivos que sean de provecho.

Es un recurso ampliamente utilizado tanto en la prensa diaria como en revistas, libros didácticos, páginas web, redes sociales y toda clase de materiales de divulgación masiva. Por ejemplo, instructivos de votación, instructivos de alimentación, etc.

### Funciones de una infografía

- Sintetizar información;
- Facilitar la comprensión de información compleja;
- Ayudar al lector a construir la información de forma inmediata;
- Otorgar variedad a la diagramación del texto en el que se insertan.

### Partes de una infografía

Una infografía está conformada, esencialmente, de las siguientes partes:

- Un titular. Este puede venir acompañado con un subtítulo si es necesario;
- Un texto sucinto que brinda la explicación y los criterios de interpretación;
- El cuerpo, que se refiere al centro del mensaje e incluye todos los elementos gráficos y la tipografía de apoyo;
- La fuente de la información;
- Los créditos de la autoría.

### Características de una infografía

- Siempre es encabezada por un titular o título, según el contexto;
- Debe responder a las preguntas: qué, quién, cuándo, dónde, cómo y por qué;
- Debe ser fácilmente inteligible;
- Debe sintetizar toda la información posible sobre un asunto;
- El uso de imágenes es obligatorio;
- Las imágenes contenidas deben ser claras;
- El texto debe ser claro, conciso y breve;
- Debe tener tal solidez que puedan tener autonomía respecto del artículo en que se inserta;
- No debe tener ningún error, incoherencia o contradicción.

### Ejemplos de infografía



# DEFINIENDO SOCIAL MEDIA

.. Que Son los Medios Sociales ..



## CREADORES

Usuarios que generan contenido propio y lo difunden a través de Webs, Blogs, etc.

15%

Texto, fotografías, videos, etc.



Consultan posts, escuchan música, ven videos y leen actualizaciones de estado.

## ESPECTADORES

Usuarios que utilizan los medios sociales para buscar información.

56%



## INACTIVOS

Usuarios que disponen de Perfiles Sociales pero que no los usan nunca.

36%



NI participan ni escuchan los comentarios en los medios.

## CONVERSADORES

Usuarios que actualizan sus estados y publican contenido habitualmente en las plataformas sociales.



Activos en Redes Sociales, Blogs, etc.



Compran Online, prueban y opinan sobre productos, etc.

## CRITICOS

Usuarios que participan en Blogs y plataformas sociales publicando análisis y opiniones sobre marcas, productos y servicios.

21%



## PARTICIPATIVOS

Usuarios que consultan y mantienen perfiles sociales en las plataformas.

24%



Social Media Managers y Community Managers

by @AnaGuerraTw  
ReinventandoMiPasion.com



## PLATO DEL BIEN COMER

ES UNA GUIA QUE EXPLICA COMO DIBUIAR UNA ALIMENTACION EQUILIBRADA AL COMBINAR LOS TRES GRUPOS ALIMENTARIOS.

### CARACTERISTICAS DE UNA DIETA EQUILIBRADA



INCLUYE AL MENOS UN ALIMENTO DE CADA GRUPO EN CADA UNA DE LAS COMIDAS DEL DIA

EVITA EL CONSUMO DE ALIMENTOS NO SANOS



COMIDA BALANCEADA

ES IMPORTANTE:



EJERCITARSE APROXIMADAMENTE 30 MINUTOS DIARIO

BEBER POR LO MENOS 8 VASOS DE AGUA AL DIA

HAZ DE LA HORA DE COMER UN MOMENTO AGRADABLE



# ¿CÓMO SE MIDE LA CONTAMINACIÓN?

## Y qué hacer cuando es intensa

En las grandes ciudades, la contaminación del aire supone un grave problema de salud pública, por lo que es importante informar a la población lo que se debe hacer en caso de que se registren altos niveles de contaminación. Aquí los datos.

Imeca	Condición	Efectos a la Salud	Recomendaciones	
0 - 50	Buena	Adecuada para llevar a cabo actividades al aire libre.	Se puede realizar cualquier actividad al aire libre.	
51 - 100	Regular	Posibles molestias en niños, adultos mayores y enfermos.	Las personas vulnerables deben considerar limitar los esfuerzos prolongados al aire libre.	
101 - 150	Mala	Efectos adversos, en particular niños, adultos mayores y con enfermedades cardiovasculares y/o respiratorias.	Los vulnerables y los que realizan actividad física intensa, deben limitar los esfuerzos prolongados al aire libre.	
151 - 200	Muy Mala	Efectos graves para los grupos vulnerables y efectos en toda la población.	La población en general debe limitar el esfuerzo prolongado al aire libre y los vulnerables evitarlo.	
>200	Extremadamente Mala	Emergencia. Toda la población afectada y complicaciones en personas vulnerables.	La población en general debe suspender los esfuerzos al aire libre.	



### LA MEDICIÓN

Índice Metropolitano de la Calidad del Aire (Imeca)  
Análisis de los contaminantes en el ambiente:

- ozono (O<sub>3</sub>)
- dióxido de azufre (SO<sub>2</sub>)
- dióxido de nitrógeno (NO<sub>2</sub>)
- monóxido de carbono (CO)
- partículas suspendidas en el aire menores a 10 micrómetros (PM10)



### ACTIVIDADES PROLONGADAS AL AIRE LIBRE

- Ejercicio
- Trabajos que requieran algún esfuerzo vigoroso
- Recreo en la escuela
- jugar en la calle o caminatas largas



### EFFECTOS EN LA SALUD HUMANA

#### A corto plazo

- Irritación de garganta y nariz
- Irritación de ojos
- Problemas para respirar adecuadamente
- Tos
- Dificultad y dolor en respiración profunda
- Malestar general
- Debilidad
- Náuseas y dolor de cabeza

#### A largo plazo

- Enfermedades respiratorias crónicas
- Enfermedades crónicas cardiovasculares
- Muerte prematura

Fuente: Sistema de Monitoreo Atmosférico de la Ciudad de México (Simat), [planveda.cdm.gov.mx](http://planveda.cdm.gov.mx), [seid.gob.mx](http://seid.gob.mx)  
Salud México | Fuentes: Pacheco, Basilio y Arte Digital: Alberto Nava Consultoría

## INSTRUCCIONES:

1. Elegir una temática en relación a las elecciones que tomarán como profesiones u oficios a futuro.
2. Confeccionar una infografía en relación a la temática elegida.
3. La infografía debe responder de forma implícita a los siguientes puntos
  - a. De qué trata, en qué consiste
  - b. Por qué estudiarla
  - c. De qué manera contribuye/aporta esta carrera para la sociedad
  - d. Agregar una estadística confiable en relación a la tema

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CRITERIO	(1) FALTA TRABAJO	(2) FALTA POR MEJORAR	(3) MEDIANAMENTE BUENO	(4) TIENE DETALLES POR MEJORAR	(5) TRABAJO COMPLETO

<p><u>Título y subtítulo:</u> La infografía tiene un título llamativo que resume la información y un subtítulo breve que explica a grandes rasgos lo investigado.</p>						
<p><u>Imágenes a color o en blanco y negro</u> (fotos, esquemas, diagramas, gráficas, ilustraciones, entre otros): representan las ideas o hechos centrales de la investigación.</p>						
<p><u>Textos:</u> son cortos y muestran gran capacidad de síntesis de la información investigada. La información no debe ser <b>copiada textual.</b></p>						
<p><u>Textos e imágenes:</u> están claramente relacionados entre sí.</p>						
<p><u>Organización de los textos e imágenes:</u> se muestran de manera ordenada y jerarquizada.</p>						
<p><u>Uso del espacio:</u> posee una estructura clara que permite distribuir adecuadamente los textos e imágenes en el espacio gráfico.</p>						
<p><u>Color:</u> el uso del color contribuye a asociar y/o</p>						



enfaticar las ideas o hechos centrales de la investigación.					
<u>Redacción y ortografía:</u> La infografía no presenta errores ortográficos, ni de redacción, ni gramaticales, etc.					
<u>Originalidad y creatividad:</u> la infografía no es copia o imitación de otra infografía, lámina ilustrada o cartel. El diseño de la infografía en su conjunto, se resolvió de manera novedosa o distinta a la tradicional.					
<u>Fuentes de información:</u> Toda la información aplicada debe ser de una fuente confiable y debe estar registrada en la parte inferior de la infografía en formato APA.					
<u>Responsabilidad:</u> Los alumnos entregan avances de sus trabajos clase a clase y se revisan en torno a sus errores y dudas.					
<u>Psicología de los colores:</u> Se aplican las bases de la teoría que dicta sobre lo que proyectan los colores en las personas y cómo se aplicara en el trabajo hecho.					
<u>TOTAL</u>	45 PTS.				