

Participantes de la Enunciación

¿ Qué ocurre con el **emisor** y el **receptor** o destinatario durante la enunciación?

Emisor

Individual o colectivo

Receptor

Directo

Recibe el mensaje de forma explícita.

Indirecto

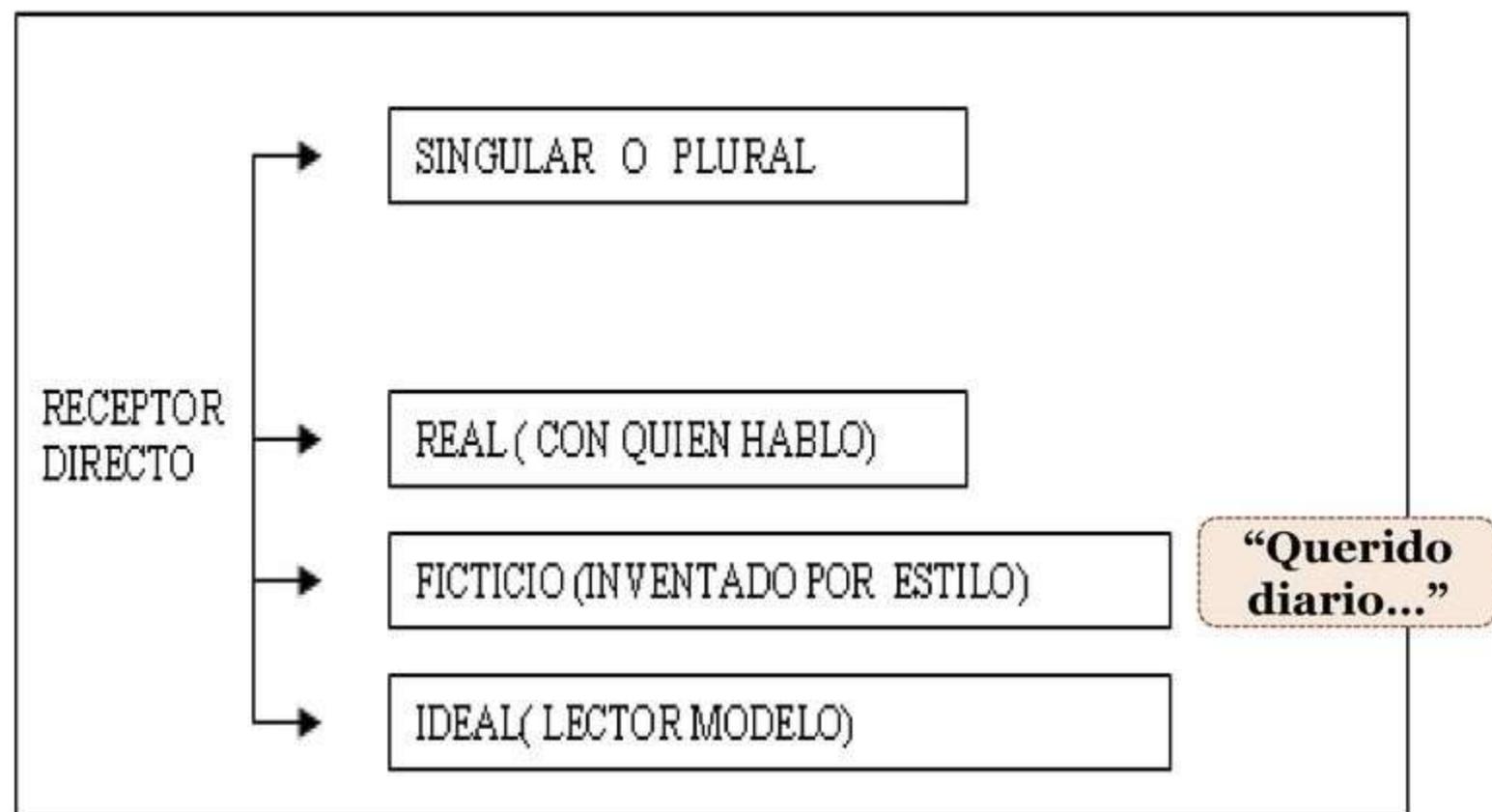
Previsto

“Cuando hablas la sala sabes que otros pueden escuchar”

Los tipos de destinatarios directos e indirectos previstos por el emisor condicionan la organización del discurso

No previsto

El directo es la persona o personas a quien(es) se dirige el emisor en forma explícita. Este puede ser:



Ejercitemos lo aprendido

-¿Qué tipo de emisor se observa en la viñeta?

-¿Qué tipo de receptores se aprecian en la tira cómica? ¿qué matices de significado puede tener del nosotras y de amigas?

- ¿Emisor y Receptor están en el mismo estatus y poder? ¿Qué tipo de relación hay entre ellos?

-¿Cuáles son los objetivos del emisor y del destinatario respecto del acto de enunciación



1. Determinar tesis o punto de vista

- El primer punto es identificar cuál es la tesis o punto de vista que se adopta en el discurso. Este puede estar explícito o bien implícito.

Ejemplo: ¿Qué opinión sostiene Antonio Banderas?

Los propios latinos deben valorar sus creaciones artísticas

2. Determinar argumentos y premisas

a) Premisas (datos): Son los hechos, los objetos de acuerdo sobre los que se fundamenta la argumentación. A partir de ellas, el hablante cimienta su argumentación, puesto que presenta las premisas como datos compartidos y conocidos por todos.

b) argumentos: Son relaciones entre los hechos. Es el razonamiento que conduce desde las premisas hasta la tesis o punto de vista planteado.

Tipos de argumentos

- **Ejemplos:** No son propiamente argumentos, pero los ejemplos muchas veces funcionan como tales en una argumentación. Cuando se utilizan ejemplos, estos tienen que conducir a una conclusión (la tesis), sino se interpretan como información aislada.
- **Comparaciones:** Las comparaciones entre distintos hechos o situaciones, al igual que las analogías, son una forma de argumentación, ya que al comparar dos elementos siempre se busca resaltar las características de un elemento.

Organización de la argumentación

Organización deductiva

- Se parte de una idea general (tesis inicial) para llegar a una conclusión concreta.

Organización inductiva

- Se parte de los hechos concretos para establecer una idea general que los ratifique. La tesis suele aparecer al final y sirve como conclusión de todo el proceso argumentativo.

Pregunta retórica

- Plantea una pregunta que nunca contesta.
 - La respuesta normalmente es obvia.
 - Su efecto es provocar y forzar al lector a sacar su propia conclusión.
- ¿Acaso nacimos para ser esclavos?
 - ¿Cómo quedarnos callados cuando todo lo que afirman son mentiras?
 - ¿Acaso tenemos que soportar las constantes enfermedades sólo para que la gente del comedor no se ofenda?
 - ¿Tendríamos que agachar la cabeza y dejar que hagan tu voluntad?

Calificaciones valorativas

“El terremoto de marzo causó muchos estragos. La tragedia le significó muchas pérdidas humanas y materiales al país”.

“El terremoto de marzo causó muchos estragos. El sismo le significó muchas pérdidas humanas y materiales al país”.

TODOS LOS POLÍTICOS
SON IGUALES

ESO ES LO QUE
USTEDES QUISIERAN



PROPIEDADES DEL TEXTO

EXTENSIÓN

variable

ADECUACIÓN

al contexto y
al canal

COHERENCIA

propiedad
semántica

COHESIÓN

propiedad
sintáctica

Coherencia y cohesión

Es muy posible que en tus años de estudio hayas escuchados los términos **coherencia y cohesión**. Es posible también que recuerdes que ambos son **conceptos referidos a la organización del texto**.

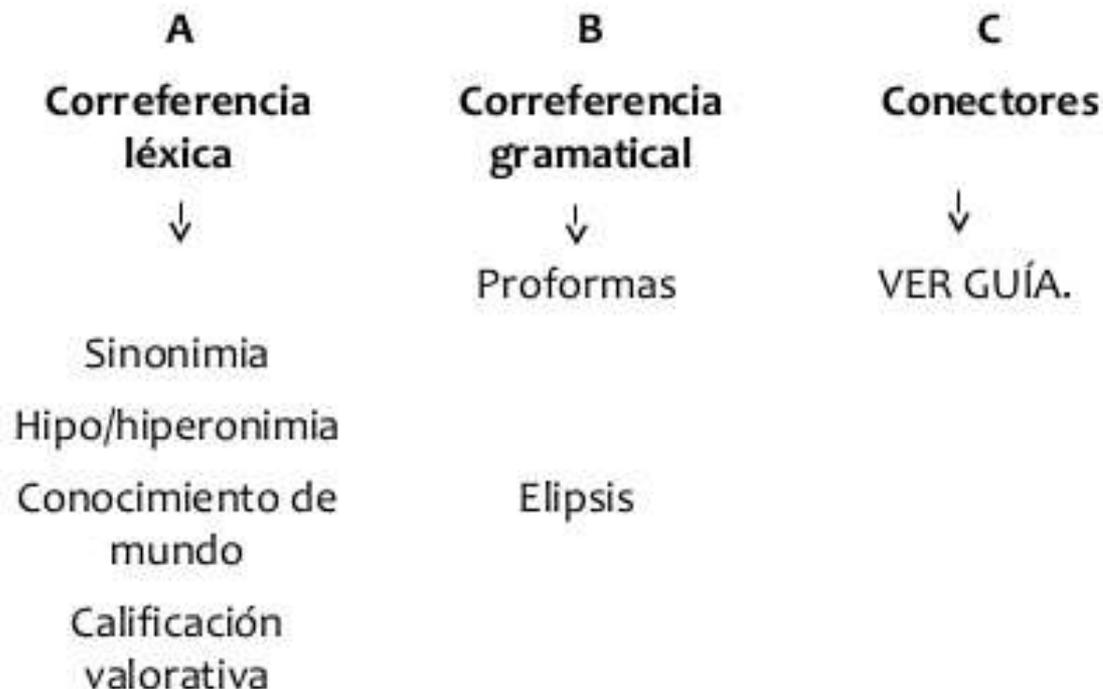
Un texto es coherente cuando nosotros, sus receptores, somos capaces de **darle un sentido**. De ahí que la **coherencia sea un fenómeno mental** que se produce casi instantáneamente cuando, a través de una lectura comprensiva, advertimos la idea central de un texto y podemos dar cuenta de la organización de sus partes.

La cohesión en cambio, es un fenómeno lingüístico. Se la define como **“la red de relaciones explícitas entre oraciones”**, es decir, la presencia textual de elementos lingüísticos formales como los **conectores**, la **correferencia** y la **pronominalización que encadenan** oración con oración.

COHERENCIA

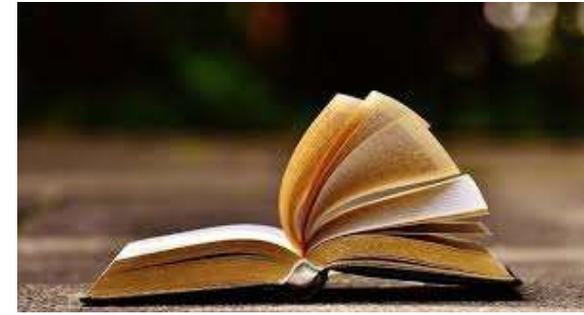
- * Es un principio SEMÁNTICO.
- * Se da cuando se cumplen los siguientes requisitos:
 - Relación temática.
 - Progresión temática.
 - Pertinencia.
 - No contradicción.

Mecanismos de cohesión



El texto literario

Es un objeto creado por alguien con una intencionalidad.
Como objeto material, está cargado de significación.



Una vez que ha sido creado deja de pertenecerle al autor, y pasa a ser propiedad de todos los lectores.

Espera que el lector lo ayude a ser texto u obra, poniéndolo en movimiento, de acuerdo con la época y la cultura, pues lo enriquece y completa.

Es el mismo texto literario quien nos propone descubrir el sentido de su estructura textual con una finalidad estética, y, poner en actividad la historia personal de quien lo lee, lo cual hace que la lectura se “complete”, con elementos que no pertenecen a la obra, pero que parten de ella. Es decir, con asociaciones políticas, sociales, literarias, afectivas, entre otras. Es lo que llamamos contexto de producción

Decodificar un texto es descubrir en él sentidos que se mantienen ocultos detrás del lenguaje, de la disposición tipográfica, de la organización en partes (n capítulos, prólogo e introducción, por ejemplo), para lo cual cada género exige una estrategia particular de lectura, ya que quien escribe se somete a las convenciones que lo conforman.

Intencionalidad: propósito. Significación: sentido, significados.

Estética: percepción de lo bello, arte. Decodificar: interpretar

Disposición tipográfica: a través de las formas de letras y dibujos producir distintas sensaciones.

Cohesión: Pronominalización

De igual manera que los conectores y la correferencia, la pronominalización es un mecanismo de cohesión textual. Está más emparentada con la correferencia que con los conectores, en tanto que su función es evitar la repetición de palabras dentro del texto.

Tal como su nombre lo indica, la pronominalización es el uso textual de los diferentes tipos de pronombres.

Los pronombres son palabras que sustituyen a otras unidades lingüísticas (nombres y sintagmas nominales) y asumen su valor semántico o significado.

EL MERCURIO, domingo 1 de junio

Pánico

Tres leones se fugaron en Los Ángeles

Una hora duró la cacería por calle cercana al circo al que pertenecían

LOS ÁNGELES (Pilar Espinoza).—La insólita fuga de tres leones registrada en la tarde de ayer desde el Circo Africano, instalado en las inmediaciones de la población Santiago Bueras de esta ciudad, causó pánico entre vecinos del sector, que tuvieron que encerrarse en sus hogares mientras se intentaba la cacería de los animales.

Según carabineros, la fuga se habría registrado como consecuencia de una negligencia del cuidador, que no cerró adecuadamente la puerta de la

jaula luego de alimentarlos, lo que aprovecharon para escapar. La cacería se prolongó por cerca de una

hora sin que se produjeran lesionados, cooperando carabineros con el personal del circo para capturar a

los leones, que no alcanzaron a huir muy lejos.

Los animales salvajes estaban adiestrados y domesticados, por lo cual no fue difícil su captura a pocas cuadras de donde funciona el centro de entretenimiento.

La policía cursó una infracción al propietario del circo, que quedó citado al Juzgado de Policía Local de Los Ángeles.

