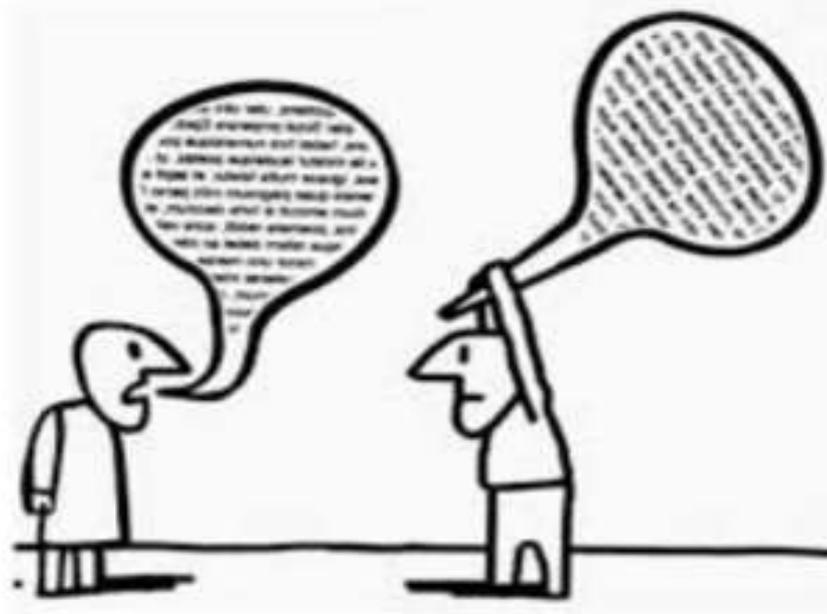


# Discurso público

Análisis de la argumentación

IV MEDIO



El sistema retórico: conjunto de relaciones y elementos que subyacen en la producción, emisión y recepción de discursos lingüísticos, artísticos, persuasivos.

**PERSUADIR**

## OBJETIVO:



Analizar discursos públicos e identificar las estrategias y recursos que le permiten al emisor cumplir su propósito comunicativo.

## Situación de enunciación

El discurso público se transmite de manera oral, pero también tenemos acceso a su forma escrita. Esto se debe a que el emisor muchas veces prepara por escrito su discurso, o este es grabado y luego transcrito para dejar registro de él. La situación de enunciación involucra los siguientes elementos:

**Emisor:** Personaje público que representa a una institución, grupo o ámbito del quehacer social.

**Receptor:** Auditorio colectivo al que está dirigido el discurso.

**Tema:** Público y de interés general.

**Contexto:** Reuniones sociales, asambleas políticas, ceremonias religiosas, actos académicos o culturales, etcétera.

**Lenguaje:** Registro formal.

# Tipos de Argumentos:

- **EMOTIVO-AFECTIVOS:**

Este tipo de argumentos busca conmover de distintas maneras al receptor, apelando a emociones como la compasión, el miedo o la simpatía. Buscan, por lo tanto, persuadir al receptor para que este adhiera a un punto de vista aprovechando sus reacciones afectivas frente a un argumento

- **LÓGICO-RACIONALES**

Apunta convencer acerca de algo apelando a la capacidad **racional** de los individuos, ejemplos: Autoridad, causales, analogía, signos.

# Tipos de argumentos

- **Argumento causal:** Es aquella relación de un hecho con su efecto, un hecho con su causa, dos hechos sucesivos. Ejemplo: Premios Platino pueden ayudar a valorar lo latino.
- **Argumento de autoridad:** Se toma a alguien como soporte de una serie de cualidades o como respaldo de afirmaciones y juicios. Muchas veces se utilizan citas o palabras de una persona o grupo de personas como apoyo a favor de una tesis. Ejemplo: cita de Don Quijote que hace Banderas.

El discurso público está articulado por otros discursos

La narración

La descripción

La exposición

La argumentación

## La narración

Es el relato de historia, reales o ficticias: novelas, cuentos, chismes, anécdotas, chistes, etc.

Incorpora la intriga, *¿qué pasó?* o *¿qué va a pasar?*; despierta el interés del público por conocer el desenlace.

Evoca el pasado, recurre a la memoria colectiva y con ello activa las emociones.

Cambia el ritmo de la expresión.

## **La descripción y la exposición**

Se centran en la transmisión de conocimiento sobre objetos o situaciones, explican cómo funciona un artefacto, de qué está compuesto y/o para qué sirve: informes, definiciones, leyes, instrucciones, etc.

**Proporciona solidez al discurso, por cuanto entrega a los receptores, información “concreta”.**

# La argumentación

Responde al principal propósito del discurso: convencer o persuadir al receptor, ganar su simpatía, apoyo o simple respaldo: editoriales, ensayos, presentaciones, intervenciones, etc.

Tiene un carácter ético

Gira en torno a dos consideraciones

Correcto e incorrecto

Bueno y malo

Acciones deseables y rechazables

Actos obligatorios y actos prohibidos

Para toda la sociedad

Para un grupo

**Hace cien años, un gran americano, en cuya simbólica sombra estamos hoy parados, firmó la Proclamación de la Emancipación. Este trascendental decreto vino como un gran rayo de luz de esperanza para millones de esclavos Negros, chamuscados en las llamas de una marchita injusticia. Vino como un lindo amanecer al final de una larga noche de cautiverio. Pero cien años después, el Negro aún no es libre; cien años después, la vida del Negro aún es tristemente lisiada por las esposas de la segregación y las cadenas de la discriminación; cien años después, el Negro vive en una isla solitaria en medio de un inmenso océano de prosperidad material; cien años después, el Negro todavía languidece en las esquinas de la sociedad Americana y se encuentra desterrado en su propia tierra.**

**Narración**

**Descripción**

(fragmento del discurso de Martin Luther King)

**En un sentido *hemos venido a la capital de nuestro país a cobrar un cheque. Cuando los arquitectos de nuestra república escribieron las magníficas palabras de la Constitución y la Declaración de Independencia, ellos firmaban un pagaré del cual cada Americano sería el heredero.* Este pagaré era la promesa que todo hombre, sí, el hombre negro y el hombre blanco, tendrían garantizados los derechos inalienables de vida, libertad, y búsqueda de la felicidad.**

**Exposición**

## Argumentación

Es obvio hoy día que **América ha incumplido este pagaré en lo que concierne a sus ciudadanos de color.** En lugar de honrar esta sagrada obligación, América ha dado a la gente Negra un cheque malo; un cheque que ha regresado con el sello “fondos insuficientes.” Pero rehusamos creer que el Banco de Justicia está quebrado. Rehusamos creer que no haya suficientes fondos en las grandes bóvedas de oportunidad de este País. Y entonces hemos venido a cobrar este cheque, el cheque que nos dará sobre manera la riqueza de libertad y la seguridad de justicia.



**Ejemplo de discurso ceremonial o Conmemorativo. :**  
**Emisor: Rigoberta Menchú Tum (Discurso premio Nobel de la Paz 1992)**

*Señor Jacques Rogge, presidente del Comité Olímpico Internacional  
Delegadas y delegados  
Distinguidas y distinguidos asistentes:*

*Me siento muy honrada de formar parte de la representación guatemalteca en Atenas, adonde llegamos con el propósito de poner en alto el nombre de la patria y de afianzar el espíritu de paz y solidaridad que debe existir entre las naciones.*

*Estos Juegos Olímpicos encarnan la esperanza, la ilusión y los sueños de la humanidad. Estas olimpiadas, que sin duda ocuparán un lugar especial en la historia, sirven también para mantener el optimismo frente a un futuro incierto y para cultivar el interés por conocer y aprender de otras culturas.*

*Quienes asistimos a esta fiesta deportiva lo hacemos con las valijas llenas de ilusiones. El anhelo de ganar una medalla y el deseo de estrechar vínculos con otras naciones nos motiva a estar aquí, para decirle al mundo que pueden hacer lazos visibles e invisibles que nos acercan más y más y que hay metas comunes. Según las estadísticas, ha habido, a lo largo de la historia, unos 180 actos violentos relacionados con las olimpiadas. Deploro ese récord y, desde esta tribuna, les insto a no permitir que nada, nada, empañe el desarrollo de esta celebración deportiva de paz y amistad. Grecia, el país que en esta ocasión nos abre generosamente sus puertas, ha hecho un magnífico trabajo en la organización de estos Juegos Olímpicos, labor que merece un final positivo. Aprovecho esta oportunidad para expresar mi agradecimiento por estar aquí presente y mi felicitación por la impecable organización de esta fiesta olímpica.*

*Para poner punto final a esta intervención, deseo que estos Juegos Olímpicos de Atenas sean un canto de vida, una fiesta deportiva y la prueba contundente de que el deporte puede unir al mundo entero, por encima de las diferencias.*

*Les reitero mi mensaje de paz y bien.*



## Ejemplo de discurso Comunitario :

*Fragmento del DISCURSO DE LA CANDIDATA  
A PRESIDENTA DE LA NACIÓN ARGENTINA  
VISITA AL CENTRO INTEGRADOR  
COMUNITARIO DE MORENO  
(fragmento)*



*18 de septiembre de 2007*

*Quiero darles las gracias a todos ustedes por lo que trabajan, por lo que hacen, por convocarse no para trabajar para cada uno de ustedes, sino para trabajar para el resto, para la comunidad.*

*Quiero felicitar a (la ministra de Desarrollo Social) Alicia Kirchner y al intendente de Moreno por la construcción de este espacio colectivo y social. Es fácil construir espacios individuales, lo difícil siempre es el desafío, el construir espacios colectivos, espacios donde podamos encontrarnos con nuestras necesidades, con nuestras ilusiones, con nuestras esperanzas.*

*En realidad esta idea de los centros integradores comunitarios es una idea de esta mujer (Alicia Kirchner), que ha hecho del trabajo social su vida. La conocí hace muchos años, en el año `73, cuando Kirchner me llevó a conocer a su hermana que estaba en Buenos Aires. Ella estaba justo de paseo con su pequeña hija Natalia y fue donde la conocí. Alicia trabajó desde muy joven, desde los 18 años, en trabajos sociales, ha sido una vocación muy fuerte en ella. A esa vocación social le puso una extraordinaria capacitación. Muchas veces uno cree que lo social es fácil, que sólo es dar, no, al contrario, cada vez se requiere mayor grado de capacitación.*

# La enunciación

*f.* Acción y efecto de enunciar.

LING. Término usado en el Círculo Lingüístico de Praga para referirse a todo segmento del discurso que resulta de un acto de expresión.

La enunciación es el **acto de usar la lengua para emitir un mensaje en un contexto específico**. Por lo que la situación comunicativa (participantes, contexto) afecta las decisiones que tomamos para decir algo.

Cada vez que hablamos o producimos un texto escrito, **la situación comunicativa determina nuestras opciones lingüísticas** con la finalidad de favorecer el éxito del discurso. Por ejemplo, si conversas con un amigo o amiga, optas por emplear el pronombre “tú”, si hablas con el director de tu colegio tiendes a usar el pronombre “usted”. En síntesis, **la enunciación o acto de decir depende del contexto**.

# LA ENUNCIACIÓN

es

depende de

**Acto de producir un texto**

en una

**Situación comunicativa**

oral o escrito

condiciona

**opciones lingüísticas del emisor**

# Opciones lingüísticas

Tomadas por el emisor de acuerdo a la situación

participantes

canal

código

tipo discursivo

contexto

modalidades  
del enunciado

modelos  
enunciativos

*Componentes del proceso de comunicación*

## Modelos enunciativos : tipo de proxemia

### Personalizado en emisor

Emisor habla en **1.p**s

Ejemplo: “Hoy asistiremos todos a la reunión sobre la convención de los derechos de los niños”

### Personalizado en receptor

Se dirige directamente en e receptor. Usa **2p**. Involucra al R.

Ejemplo: “Asiste a la tercera reunión de los derechos de los niños . Tu presencia es importante (...)”

### Impersonalizado

Emisor habla en **3p**. Marcando distancia con los hechos.

Ejemplo: Hoy se realizará la tercera reunión (...) Hablará Juan Andrés quien se referirá al tema del abandono”

## Modalidades del enunciado

Como su nombre indica, no repercuten sobre la enunciación, es decir, sobre el acto de producir un discurso, sino sobre el *contenido enunciado*.

**Modalidades lógicas** (las que indican contenidos como posible, necesario, cierto, inverosímil, obligatorio... ).

**Modalidades apreciativas o valorativas** (juicios apreciativos: *triste, rechazable, deseable, feo, malo*. etc.)