TEMARIO EVALUACIONES OCTUBRE 2020 7° A 4° MEDIO

DOCENTE : Javiera Gutiérrez G. – Andrea Martínez C.

ASIGNATURA: Lenguaje y Comunicación / Lengua y Literatura

CURSO	CONTENIDO	CÓMO LO VOY A EVALUAR.	**QUÉ** VOY A TOMAR EN CUENTA
7° A y B	- Textos no literarios - Tipología textual - Género argumentativo - Análisis sintáctico - La noticia - Ortografía - Redacción	- Prueba online a través de la plataforma virtual **Edmodo.** CÓDIGOS Prof. Javiera Gutiérrez: p4cfha Prof. Andrea Martínez: aay9jb - La prueba constará de ítems de selección múltiple, términos pareados y respuestas abiertas.	- Lectura comprensiva de textos no literarios. - Reconocer argumentos. - Crear opinión y postura sobre determinado hecho. - Reconocer el propósito e idea principal de los textos. - Interpretar el significado de palabras según el contexto del texto.
8° A	- El amor - Tipos de amor - Tipos de personajes - Estructura de la narración. - Tipos de narrador - Funciones del lenguaje - Características de los relatos de la Edad Media	- Prueba online a través de la plataforma virtual **Edmodo.** CÓDIGOS Prof. Javiera Gutiérrez: rtzenw - La prueba constará de ítems de selección múltiple, término pareado, verdadero y falso.	- Lectura comprensiva de textos literarios. - Reconocer argumentos. - Caracterizar a los personajes, con características textuales o implícitas. Justificar dichas características con ejemplos extraídos de la narración. - Analizar personajes según su grado de participación en la historia. - Reconocer el inicio, desarrollo, conflicto y desenlace de la historia. - Reconocer y justificar el tipo de narrador presente en el relato. - Interpretar el significado de palabras según el contexto del texto. - Reconocer el propósito e idea principal de los textos. - Interpretar poesía
8°B	- Obras literarias: comedias escritas en otras épocas. - Anuncios publicitarios: el propósito de la publicidad, cómo	- Prueba online a través de la plataforma virtual **Edmodo.** CÓDIGOS	- Comprensión lectora - Vocabulario contextual - Reconocer ideas principales en los anuncios publicitarios - Fundamentar a través del método argumentativo

	persuadir a través de la argumentación. - Los recursos verbales y visuales. - El informe: construcción a través de anuncios publicitarios.	Prof. Andrea Martínez: aay9jb - La prueba constará de ítems de selección múltiple, términos pareados, verdadero y falso.	
1°M	- Textos no literarios - Hecho, opinión y punto de vista - Las fuentes de información - Textos argumentativos y expositivos y descriptivos. - Factores de la comunicación	- Prueba online a través de la plataforma virtual **Edmodo.** CÓDIGO Prof. Javiera Gutiérrez: ctg5kf - La prueba constará de ítems de selección múltiple, términos pareados y respuestas abiertas.	- Lectura comprensiva de textos no literarios. - Reconocer el propósito e idea principal del texto y/o párrafos exactos. - Reconocer las fuentes citadas y su propósito en el texto. - Reconocer el punto de vista de autores en el texto. - Expresar posturas y opiniones personales frente a temas determinados. - Identificar los argumentos principales que sostienen la tesis. - Reconocer los factores de la comunicación en textos.
2°M	- Elemento de análisis - El conflicto dramático - Vocabulario dramático - Subgéneros: tragedia, comedia y drama.	- Prueba online a través de la plataforma virtual **Edmodo.** CÓDIGO Prof. Andrea Martínez: aay9jb - La prueba constará de ítems de selección múltiple, términos pareados, verdadero y falso.	- Comprensión lectora - Vocabulario contextual - Sintetizar información - Analizar personajes dramáticos: estereotipos y prejuicios
3°M	- El texto expositivo (estructura externa e interna, organización, microestructura, etc.) - Tipos de párrafo - Textos argumentativos	- Prueba online a través de la plataforma virtual **Edmodo.** CÓDIGO Prof. Javiera Gutiérrez: fksdmv	- Lectura comprensiva de textos no literarios. - Reconocer el propósito e idea principal y secundaria del texto y/o párrafos exactos. - Identificar los tipos de párrafos, modelos de organización y estructura de textos. - Reconocer la tesis, base, garantía, respaldo, contratesis, etc.

		- La prueba constará de ítems de selección múltiple, términos pareados y respuestas abiertas.	
4°M	- Textos no literarios - Análisis de textos - Factores de la comunicación - El discurso público - Argumentos afectivos, lógicos, causales y de autoridad.	- Prueba online a través de la plataforma virtual **Edmodo.** CÓDIGO Prof. Javiera Gutiérrez: smrbt8 - La prueba constará de ítems de selección múltiple, términos pareados y respuestas abiertas.	- Lectura comprensiva e interpretación de textos no literarios. - Identificar la finalidad comunicativa, propósito y tema del texto. - Reconocer los factores de la comunicación. - Analizar el discurso público en base a su finalidad, perspectiva del emisor, propósito y tipología. - Reconocer argumentos en el texto. - Interpretar el lenguaje de un discurso público.

TEMARIO EVALUACIONES OCTUBRE 2020 3° A 4° MEDIO

DOCENTE : Javiera Gutiérrez G. – Andrea Martínez C.

ASIGNATURA: Formación diferenciada

CURSO	CONTENIDO	CÓMO LO VOY A EVALUAR.	**QUÉ** VOY A TOMAR EN CUENTA
3°M: Taller de Literatura	- Realismo mágico - Realismo maravilloso - Realismo fantástico - Mundos literarios	- Prueba online a través de la plataforma virtual **Edmodo.** CÓDIGO Prof. Javiera Gutiérrez: mhv9sn - La prueba constará de ítems de selección múltiple, términos pareados y respuestas abiertas.	- Comprensión lectora - Reconocer las características de los tipos de realismos en la literatura y los mundos literarios.
4°M: Lectura y Escritura Especializada	- Reglas ortográficas - Técnicas de comprensión lectora - Vocabulario	- Prueba online a través de la plataforma virtual **Edmodo.** CÓDIGO Prof. Andrea Martínez: aay9jb - La prueba constará de ítems de selección múltiple, términos pareados y respuestas abiertas.	- Comprensión lectora - Reconocer vocabulario en contexto - Aplicar reglas ortográficas
4°M: Participación y argumentación en democracia	- Temáticas controversiales de interés público - Selección de temas controversiales - Construcción de posturas personales - Exposición de temas elegidos en forma individual.	- Prueba online individual a través de la plataforma virtual **Zoom.** **-** La evaluación se realizará en formato expositivo realizado personalmente por cada estudiante.	- Reconocerán temáticas controversiales de interés público. - Utilizan temas controversiales para compartir con sus pares. - Exponen sus temas elegidos personalmente.